

Junges Immobilien-Portal auf Wachstumskurs

Das Start-Up „Salz&Brot“ setzt auf provisionsfreie Wohnungssuche und expandiert in weitere Städte

Düsseldorf, 20.02.2015. Salz&Brot, eine junge Online-Plattform für die Wohnungssuche, baut sein Immobilien-Portal für provisionsfreie Mietangebote aus. Nachdem sich das Unternehmen bereits in Düsseldorf und Köln als feste Größe für die Wohnungssuche etabliert hat, bietet das Portal zukünftig auch Mietangebote in weiteren Ballungszentren wie beispielsweise Berlin, Hamburg, Frankfurt, München, Dresden oder Stuttgart an.

„Für unsere User stehen zukünftig deutlich mehr Angebote an provisionsfreien Mietwohnungen zur Verfügung. Durch Kooperationen mit großen Immobilienbestandshaltern, Hausverwaltungen und Wohnungsbaugenossenschaften werden wir die Anzahl an Inseraten stark erhöhen. Darüber hinaus arbeiten wir mit einem großen Immobilienportal zusammen, das uns für einzelne Städte Immobilienangebote von seiner Plattform zur Verfügung stellt“, so Tim Zimmermann, Geschäftsführer der Salz&Brot Internet GmbH über die Unternehmensstrategie. Dadurch soll der Bekanntheitsgrad von Salz&Brot in anderen Städten gesteigert und für Wohnungssuchende ein Zusatznutzen durch ein größeres Wohnungsangebot geschaffen werden.

Von dem Online-Portal profitieren sowohl Mieter als auch Vermieter: Während den Suchenden ausschließlich provisionsfreie Mietangebote angeboten werden, können Wohnungsanbieter Inserate kostenfrei schalten.

Die Funktionsweise von Salz&Brot ist für die Benutzer einfach und intuitiv angelegt: Die Nutzer wählen eine gewünschte Stadt aus und finden alle verfügbaren Angebote auf einen Blick. Um mit dem Anbieter in Kontakt zu treten, müssen sich die Suchenden lediglich kostenlos registrieren.

Zusätzliche Services bietet das Webportal über den so genannten Premium-Pass. Mit dem optionalen Kauf des Passes stehen dem Nutzer ein bevorzugter Zugriff auf neue Wohnungsangebote, eine werbefreie Wohnungssuche und ein E-Mail-Suchagent zur Verfügung. Der Premium-Pass gilt wahlweise für drei Tage, eine Woche oder einen Monat und kostet zwischen 4,99 und 24,99 Euro. Die freiwillige Zusatzoption gestaltet die Wohnungssuche für den Nutzer noch komfortabler. Um sich vorab dem Vermieter zu präsentieren, haben Wohnungssuchende über das Portal außerdem die Möglichkeit ein persönliches Profil von sich anzulegen. Ferner kann jeder inserieren, egal ob ein Mieter, Nachmieter, WG-Mitbewohner oder Zwischenmieter gesucht wird.

Strategisch ist das Unternehmen auf Facebook mit verschiedenen örtlichen Inhaltsseiten präsent: „Mit unseren regionalen Angebotsseiten im Social Web gestalten wir die Wohnungssuche für den Nutzer noch zielgerichteter. Statt mit bundesweiten

Wohnungsangeboten überhäuft zu werden, wird dem Benutzer die Möglichkeit zur Verfügung gestellt, sich spezifische Wohnungsangebote in der jeweiligen Region anzeigen zu lassen. Gleichzeitig erhält der Inserierende durch soziale Netzwerke noch mehr Reichweite.“ so Zimmermann.

Unternehmensprofil:

Das Start-up Unternehmen Salz&Brot Internet GmbH wurde 2013 in Düsseldorf gegründet und bietet über das gleichnamige Online-Immobilienportal www.salzundbrot.com provisionsfreie Mietwohnungen an. Über die Website haben Wohnungsanbieter die Möglichkeit Mietwohnungen kostenlos zu inserieren. Einzige Voraussetzung ist, dass Wohnungen provisionsfrei für den Mieter angeboten werden. Wohnungssuchende können kostenlos auf Salz&Brot nach Wohnungen suchen, Benutzer, die einen kostenpflichtigen Premium-Pass kaufen, erhalten zusätzliche Vorteile und Funktionen, die die Wohnungssuche noch einfacher und komfortabler machen.

Pressekontakt:

Tim Zimmermann

Salz & Brot Internet GmbH,

Fon +49 (0)211 520 980 20

Email: tim@salzundbrot.com

Webseite: www.salzundbrot.com